

**Evaluation – Fragebogen für Engagierte**

**Was war besonders wichtig/ hilfreich/ effektiv für dein Engagement?**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Sehr gut ⏪⏩ Sehr schlecht | | | | | |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Austausch im Trägerkreis |  |  |  |  |  |  |
| Aktionen der eigenen Organisation |  |  |  |  |  |  |
| Politische Analysen der Koordinatorin |  |  |  |  |  |  |
| Infos über Email Verteiler |  |  |  |  |  |  |
| Material wie Plakate, Aufkleber, etc. |  |  |  |  |  |  |
| Kunstaktionen |  |  |  |  |  |  |
| Infos auf der Webseite |  |  |  |  |  |  |
| Relaunch der Webseite |  |  |  |  |  |  |
| Social Media |  |  |  |  |  |  |
| Twitter |  |  |  |  |  |  |
| Facebook |  |  |  |  |  |  |
| Instagram |  |  |  |  |  |  |
| Lobbyarbeit in Berlin im Bundestagswahlkampf |  |  |  |  |  |  |

**Persönliche Bewertung der Kampagnenarbeit**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Sehr gut ⏪⏩ Sehr schlecht | | | | | |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| A) Aktionen |  |  |  |  |  |  |
| B) Erreichte politische Veränderung |  |  |  |  |  |  |
| C) Aktivitäten der eigenen Organisation |  |  |  |  |  |  |
| D) Material der Kampagne |  |  |  |  |  |  |
| E) Information |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| F) was war der größte Erfolg? |  |
| G) Was muss anders werden? |  |
| H) Was wirst du persönlich neu machen? |  |
| I) Erwartungen an die Koordination und die Sprecher:innen |  |